



**ROTOPLAST**

## **POLITIKA KVALITETE, ZAŠTITE OKOLIŠA I SIGURNOSTI PROIZVODA**

Osnove uspjeha organizacije temelje se na postizanju visokog zadovoljstva naših kupaca, te odgovorno ponašanje prema okolišu, što predstavlja naša temeljna načela poslovanja.

Zadovoljstvo kupaca postižemo potpunom orijentacijom na zahtjeve kupaca, s fokusom na sigurnost proizvoda, zakonitost i kvalitetu, kao i pravovremenu isporuku. Sve zahtjeve ostvarujemo primjenom najbolje dostupnih i ekološki prihvatljivih tehnologija kao i organizacijskim aspektima rada, uz kontinuirano praćenje zadovoljstva kupaca i analize reklamacija.

Od naših kooperanata i dobavljača zahtijevamo preuzimanje društvene odgovornosti u cijelom našem lancu opskrbe uzimajući u obzir socijalne i etičke standarde, te da budu stalno svjesni poštivanja i provođenja propisa. Zajedno sa našim partnerima vodimo brigu o optimalizacija logistike i transporta.

Kontinuirano nadziremo i analiziramo odvijanje svih procesa, te bez odgađanja uklanjamo uzorke stvarnih ili mogućih događaja smanjenja kvalitete, pouzdanosti i sigurnosti proizvoda i usluga. U slučaju nastanka grešaka iste uklanjamo u trenutnom roku, te poduzimamo radnje kako bismo spriječili njihovo ponavljanje.

Primjenjujemo dobru proizvođačku i higijensku praksu za sve proizvode koji dolaze u neposredan kontakt s hranom, kako ne bi ugrozili ljudsko zdravlje ili neprihvatljive promjene u sastavu proizvoda koji se pakiraju.

Brigu prema okolišu organizacija pokazuje putem analiza za kontinuirano poboljšavanje sustava zaštite okoliša, uz stalno usklađivanje sa važećim zakonima i sprečavanje onečišćenja uz relativno umanjivanje općeg negativnog utjecaja.

Svjesni smo da je proizvodnja i distribucija naših proizvoda ima značajan utjecaj na okoliš, stoga naporno radimo na smanjenju emisija CO<sub>2</sub>, poboljšanjem energetske učinkovitosti i resursa upravljanjem i primjenom učinkovitih sustava upravljanjem okoliša.

Ulažemo u stalno poboljšanje okolišne učinkovitosti postrojenja.

Kontinuirano ulažemo u razvoj ekoloških prihvatljivih kombinacija materijala.

Obveza svih djelatnika organizacije je, da u svom okviru rada u potpunosti primjene kulturu ponašanja i odnosa prema poslovnim aktivnostima u okvirima zaštite kupca, okoliša i proizvoda, odnosno svih unutarnjih resursa, ljudi i infrastrukture.

Također vodimo brigu oko prevencije pojave ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja.

Za postizanje uspjeha neophodno je kontinuirano poboljšavanje i izobrazba ljudi te snažna odgovornost rukovoditelja na kreiranju kvalitetnog sustava upravljanja. Stalno poboljšanje središnji je aspekt našeg poslovanja.

Njeguemo otvorenu komunikacija i dijalog, kako unutarnji tako i vanjski, što je jedan od preduvjeta za osiguranje uspjeha.

Uprava društva redovito utvrđuje godišnje ciljeve, tako da omogućće ostvarenje ovdje postavljenih strateških ciljeva i politike.



## **STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVA**

- ✓ Biti vodeća tvrtka u Hrvatskoj za proizvodnju fleksibilne ambalaže
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva kupaca naših proizvoda i usluga
- ✓ Sigurnost, zakonitost i kvaliteta proizvoda
- ✓ Briga za očuvanje okoliša i usklađivanje sa propisima, te kontinuirano poboljšanje sustava upravljanja okolišem
- ✓ Stalno poboljšanje sustava kvalitete i sigurnosti proizvoda uz kvalitetne resurse
- ✓ Ispunjenje zadanih rokova isporuke ugovorenoga
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva zaposlenika, uzimajući u obzir socijalne i etičke standarde
- ✓ Održavati pozitivnu predodžbu javnosti o tvrtci
- ✓ Povećanje prodaje i osvajanje novog i inozemnog tržišta