



**ROTOPLAST**

## **POLITIKA KVALITETE, ZAŠTITE OKOLIŠA I SIGURNOSTI PROIZVODA**

Temeljna načela našeg poslovanja predstavljaju postizanje visokog zadovoljstva naših kupaca, uz odgovorno ponašanje prema okolišu i zaštiti zdravlja ljudi.

Zadovoljstvo kupaca postižemo potpunom orijentacijom na zahtjeve kupaca, s fokusom na sigurnost, zakonitost i kvalitetu proizvoda, uz pravovremenu isporuku. Zahtjeve ostvarujemo primjenom najbolje dostupnih i ekološki prihvatljivih tehnika, te organizacijskim aspektima rada, uz kontinuirano praćenje zadovoljstva kupaca i analiza reklamacija.

Obvezujemo se primjenjivati, stalno poboljšavati i unapređivati sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i sigurnošću proizvoda, razvijajući pozitivnu i proaktivnu kulturu tvrtke na svim razinama poslovanja, aktivno uključujući sve zaposlenike.

Kontinuirano pratimo zakonske propise i izmjene, te se usklađujemo s istima. Uzimamo u obzir ispunjenje potreba i očekivanja svih zainteresiranih strana.

Od naših partnera zahtijevamo preuzimanje društvene odgovornosti u cijelom našem lancu opskrbe uzimajući u obzir socijalne i etičke standarde, uz svjesnost poštivanja i provođenja zakonskih propisa.

Zajedno sa našim partnerima vodimo brigu o optimizaciji logistike i transporta, doprinoseći kružnom gospodarstvu i održivosti.

Kontinuirano nadziramo i analiziramo odvijanje svih procesa, te bez odgađanja uklanjamo uzroke stvarnih ili mogućih događaja smanjenja kvalitete, pouzdanosti i sigurnosti proizvoda i usluga, u svrhu kontinuiranog poboljšanja.

Primjenjujemo dobru proizvođačku i higijensku praksu za sve proizvode koji dolaze u neposredan kontakt s hranom, kako ne bi ugrozili ljudsko zdravlje ili uzrokovali neprihvatljive promjene u sastavu proizvoda koji se pakiraju.

Brigu prema okolišu organizacija pokazuje putem provođenjem analiza i poduzimanjem koraka za kontinuirano poboljšavanje sustava zaštite okoliša, uz stalno usklađivanje sa važećim zakonima i sprečavanje onečišćenja uz relativno umanjivanje općeg negativnog utjecaja. Odgovorno upravljamo potrošnjom energenata i gospodarenjem otpadom, pokušavajući za neke vrste pokrenuti kružno gospodarstvo.

Svjesni smo da je proizvodnja i distribucija naših proizvoda ima značajan utjecaj na okoliš, te naporno radimo na smanjenju emisija CO<sub>2</sub>, poboljšanjem energetske učinkovitosti i primjenom sustava upravljanjem okoliša. Ulažemo u stalno poboljšanje okolišne učinkovitosti postrojenja.

Kontinuirano ulažemo u razvoj ekološki prihvatljivih kombinacija materijala, potičući kupce i dobavljače na kružno gospodarstvo.

Vodimo brigu oko prevencije pojave ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja.

Potičemo kontinuirano poboljšavanje sustava i kulture kroz organizirane edukacije i prilike za osobni razvoj svih djelatnika, kako u rukovodećim tako i u operativnim krugovima stvarajući snažan sustav odgovornosti.

Njeguemo otvorenu komunikaciju i dijalog, kako unutarnji tako i vanjski, što je jedan od preduvjeta za osiguranje uspjeha.

Uprava društva redovito utvrđuje godišnje ciljeve, tako da omoguće ostvarenje ovdje postavljenih strateških ciljeva i politike. Sve naše zaposlenike počevši od rukovoditelja činimo svjesnim potreba ostvarenja definiranih ciljeva i politika društva.

U Kerestincu, 02.01.2025.

**ROTOPLAST d.d.**  
Poduzetnička 7, KERESTINEC  
Direktor: I. O. J. S. V. NEDELJA 10

## STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVA

- Održivost i ekološka odgovornost
  - Implementacija ekološki prihvatljivih i održivih tehnologija u proizvodnji
  - Kontinuirano poboljšavati sustave upravljanja okolišem i doprinosti kružnom gospodarstvu.
- Povećanje tržišnog udjela i konkurentnosti
  - Povećati prodaju i osvojiti nova tržišta, uključujući inozemna, koristeći inovativne i održive tehnologije.
  - Jačanje brenda kao sinonima za kvalitetnu i održivu fleksibilnu ambalažu
- Izvrsnost u kvaliteti i sigurnosti proizvoda
  - Kontinuirano unaprjeđenje sustava kvalitete i sigurnosti
  - Osiguravanje usklađenosti sa svim zakonodavnim i industrijskim standardima
- Zadovoljstvo kupaca i partnera
  - Održavati visok stupanj zadovoljstva kupaca kroz kvalitetne, sigurne i održive proizvode.
  - Razvoj inovativnih proizvoda koji odgovaraju specifičnim potrebama kupaca
  - Unaprjeđenje partnerskih odnosa kroz transparentnu komunikaciju
- Razvoj zaposlenika i poticanje inovacija
  - Osiguravanje kontinuirane edukacije i profesionalnog razvoja zaposlenika
  - Stvaranje poticajnog i sigurnog radnog okruženja koje nagrađuje rezultate
- Operativna efikasnost
  - Optimizacija proizvodnih procesa za postizanje maksimalne učinkovitosti
  - Unaprjeđenje i koordinacija poslovnih procesa kako bi se osigurala pravovremena isporuka proizvoda

Ovi strateški ciljevi omogućit će tvrtki održiv rast, jačanje tržišne pozicije i dugoročnu konkurentnost u sektoru fleksibilne ambalaže.

U Kerestincu, 02.01.2025.

ROTOPLAST d.d.  
Poduzetnička 7, KERESTINEC  
10431 SV. NEDELJA 10  
Direktor: .....